

¡No funciona la tele!

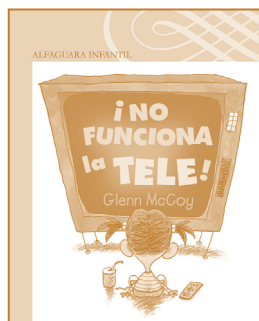
Glenn McCoy

Ilustraciones del autor

Género: cuento

Páginas: 40

Este libro cuenta las peripecias de una niña teleadicta y su perro Barriga. Para resolver la catastrófica descompostura del televisor, pasan por hechos y ocurrencias de todo tipo. Gracias a su noble e inteligente plan, la mascota logra mostrar a su ama el mundo real y sacarla de la pantalla de cristal. Una sencilla historia que aborda la importancia de diversificar las opciones del tiempo libre e invita a los lectores a ser conscientes de su relación con los medios electrónicos.



CONEXIONES CURRICULARES

- Español
- Exploración de la Naturaleza y la Sociedad
- Formación Cívica y Ética

TEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL

- Educación del consumidor.
- Educación en valores y ciudadanía.

EL AUTOR

Glenn McCoy. Nació en San Luis, Missouri, Estados Unidos de América, en 1965. Comenzó a dibujar a la edad de cuatro años, con la guía de su abuelo y su hermano mayor. Ya adolescente hacía tiras cómicas para el periódico de su escuela; en la actualidad, es considerado uno de los caricaturistas más destacados de su generación. Se graduó en la Southern Illinois University como licenciado en Bellas Artes y Diseño Gráfico. Después de graduarse trabajó como director de arte y caricaturista editorial para el periódico *Belleville News-Democrat* de su ciudad. Un año después, en 1993, creó su más famosa tira cómica, *The Duplex*, que se sigue publicando hasta la fecha. Su trabajo ha sido incluido en di-

versos periódicos, revistas y libros. Ha recibido numerosos galardones por parte de la Sociedad Nacional de Caricaturistas de Estados Unidos de América. Éste es su primer libro para niños que complementa con sus ilustraciones.

PARA EMPEZAR

Ver la tele. A los niños les encanta ver la televisión desde muy pequeños. Los colores, historias, sonidos, chistes, música, acción y características de los personajes son lo suficientemente atractivos como para capturar su atención durante horas. Antes de iniciar la lectura, le sugerimos llevar un marco de cartulina simulando una pantalla de televisión y mostrar la portada del libro; cuando los alumnos lean el título, pregunte ¿qué pasa cuando no funciona la tele?, ¿qué es lo que extrañan ver?, invítelos a escribir o dibujar lo que ven en la televisión. Anímelos a pegar sus trabajos dentro de la pantalla y a conversar sobre sus programas favoritos.

Posteriormente, pida que piensen en aquellas cosas que les gustaría ver con su familia y con sus amigos en la televisión, por ejemplo: un beso de mamá para dormir bien, los juegos a la hora del recreo, el apoyo de un amigo para hacer la tarea, la escuela limpia.



PARA HABLAR Y ESCUCHAR

Tiempo libre. Comente con el grupo el problema que significaba para Pepa León que no funcionara su televisión. Señale que entre las múltiples actividades que se realizan diariamente, como ir a la escuela o al trabajo, ayudar a las labores de la casa, atender los aspectos de la limpieza personal, es recomendable destinar un tiempo a la convivencia, realizar algún deporte o jugar con amigos, familiares, vecinos o mascotas. Organice una lluvia de ideas sobre cómo emplea cada quien su tiempo de esparcimiento y escriba los resultados en el pizarrón.

Después invítelos a buscar nuevas opciones, partiendo de algunas ideas que haya aportado el grupo. Realice un *collage* colectivo con diversas imágenes de revistas que muestren actividades que se realizan en el tiempo libre, ya sea dentro o fuera de casa, o en la escuela.



PARA ESCRIBIR

Teleadicciones. Grandes y chicos adquirimos en ocasiones algunos hábitos que por resultar placenteros se salen de nuestro control, por ejemplo, comer dulces o comida chatarra, comprar juguetes en demasía o pasar mucho tiempo frente a la televisión. Cuando esto sucede somos víctimas de una adicción y se debe buscar ayuda y alternativas para manejar lo que se ha vuelto un problema. Para no llegar a esos extremos es importante revisar lo que hacemos, detectando el tiempo y la actitud para cada una de esas actividades. Motive a hacer encuestas preguntando a los compañeros: “¿Qué haces en casa?”. Pídales que incluyan aspectos relacionados con la comida, los juegos, los deportes, el tiempo de estudio, las tareas y la lectura, los pasatiempos, el uso del teléfono y del celular, las horas frente a la televisión.

Analice con los alumnos cuáles actividades son más frecuentes y quiénes presentan conductas sin control. Se recomienda premiar con un aplauso, estrella, calcomanía o algún libro a los que muestren mayor equilibrio y diversidad en sus acciones cotidianas. Clarifique junto con los niños, a manera de ejemplo, la rutina de un día modelo, desde que comienza hasta que termina; utilice para ello títeres, muñecos y objetos.



PARA LEER EN FAMILIA

El Catálogo de Alfagurara Infantil presenta muchas opciones para despertar en los lectores la imaginación para realizar juegos y actividades divertidos, que los animen a diversificar sus ratos de entretenimiento, más allá de la televisión, como por ejemplo:

Sapo y sepo, inseparables, de Arnold Lobel. Sapo y Sepo son grandes amigos, se escuchan, son compartidos y juntos pasan días inolvidables. Los dos juntos cuidan el jardín, observan cómo crecen las plantas o se convidan succulentas galletas.

Un baúl lleno de dinosaurios, de Ana Rossetti. En el desván hay un viejo baúl lleno de cosas inútiles. Pero son precisamente esas cosas las que un grupo de amigos emplea para vivir divertidas aventuras. Chus, Cris, Toni y Manu abrirán en el fondo del baúl la puerta del tiempo y se trasladarán a una caverna prehistórica. Vivirán como cavernícolas y conocerán a una pequeña dinosauria.



CONEXIONES CON EL MUNDO

En pantalla chica. Una opción para diversificar las lecturas incorporando el lenguaje de la televisión es la red Edusat, que se transmite vía satélite y también se capta por cable, incluso algunas de sus producciones y videoconferencias son transmitidas por televisión abierta. También puede acercar a los niños al programa *Enciclopedia*, una estrategia didáctica basada en los libros de texto gratuitos de primaria; su consulta fuera del aula puede realizarse en la Ciudad de México, en los monitores de la Biblioteca José Vasconcelos. Asimismo, la televisión cultural por cable brinda excelentes opciones, por ejemplo, los canales Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic, Discovery Kids y Hallmark Movie Channel.

Dónde viven los libros. Organice con los alumnos una visita a alguna biblioteca cercana o a una buena librería y, si es posible, a una feria del libro. De este modo conocerán los distintos espacios donde “viven” los libros, se acercarán a sus características y reglas del juego, se informarán de la oferta editorial, del préstamo a domicilio y podrán participar en las actividades que se llevan a cabo en esos sitios, por ejemplo, talleres, la hora del cuento y espectáculos musicales o de títeres. El objetivo es conocer distintas opciones de recreación y convivencia en medio de los libros.



PROYECTO A elaborar carteles

Elaborar carteles publicitarios.

Bloque: III

Ámbito: Participación social.

Propósito del proyecto: Identificar la función y las características del cartel publicitario.

Recursos: Cartulinas, revistas para recortar, tijeras, pegamento, marcadores de colores, hojas blancas, bolígrafo, cinta adhesiva.

Producto: Carteles publicitarios para promover una conferencia.

¿Cómo empezamos? Explique a los alumnos que el negocio de la televisión son los anuncios que pasan entre los programas, para que los televidentes conozcan y compren sus productos o prefieran sus servicios. Pero no solamente en

la televisión se anuncian productos, ¿qué otros medios conocen? Oriente los comentarios a la publicidad impresa, como anuncios en el periódico, volantes, carteles, catálogos, separadores de libros, etcétera. Los anuncios de información social buscan el bienestar de la comunidad al solicitar su participación.

¿Cómo lo hacemos? Para que la gente se entere e informe, la publicidad debe ser atractiva, pregunte, ¿cómo puede ser atractivo un anuncio? Por los colores, las imágenes, el tamaño y la forma de las letras, así como la claridad del mensaje. Si es posible, muestre algunos carteles o en su caso fotografías de ellos para observar semejanzas y diferencias. Organice al grupo en equipos para elaborar un cartel en cartulina, con base en un tema de interés para la comunidad escolar: cuidado del agua, la no violencia, mantener el patio limpio, mejorar la alimentación, mantenerse activos, etcétera. Una vez que elijan el tema, ayúdelos a construir el mensaje que desean dar a conocer, por ejemplo: “La violencia perjudica a todos: no debemos vivir con miedo”; “Un patio limpio es un patio feliz porque la escuela es como nuestra casa y todos debemos cuidarla”. Para elaborar su cartel pueden valerse de colores, recortes de revistas, dibujos, textos breves.

¡Listos para compartir! Finalmente, cuando tengan los carteles, pida que los muestren y expliquen el mensaje que quieren transmitir. Coloquen los trabajos en el periódico mural de la escuela.

