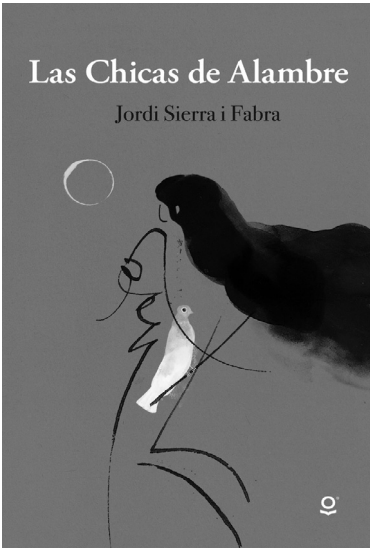
Las Chicas de Alambre



AUTOR
Jordi Sierra i Fabra

GÉNERO
Novela

PÁGINAS
224

TEMAS
Aceptación, crecimiento y maduración, empatía y cuidado del otro, enfermedad identidad, pérdida, equidad de género.

JON Boix es un joven periodista que trabaja en la revista Zonas Interiores, donde publica notas y reportajes sobre temas de actualidad. Su madre, Paula Montornés, es la dueña y directora de la publicación, y le ha pedido preparar un reportaje sobre las tres *Wire-girls* o *Chicas de Alambre*, las *top models* más famosas, consideradas diosas de belleza y cuerpos imposibles.

Dos de ellas, Cyrille y Jess, murieron en circunstancias trágicas, y la tercera, Vania, lleva diez años desaparecida de la mirada pública, por lo que no se sabe si ha muerto o sigue con vida.

La historia de las tres modelos se desgrana con la investigación de Jon tras las huellas de Vania, pues el joven no acepta que alguien pueda desaparecer sin dejar rastro. Se da a la tarea de

localizar a las personas más cercanas a las tres modelos para obtener información que le ayude a encontrar a Vania: lo último que se supo de ella fue que salió de una clínica donde estuvo internada para recuperarse de los estragos de la anorexia.

Se desvelan los aspectos más oscuros que conlleva para muchas mujeres ingresar y sobrevivir en el ambiente estresante y complejo del modelaje: desde problemas de salud, como la anorexia y la bulimia, consumo de drogas, hasta el suicidio. En su periplo de búsqueda, Jon conoce a Sofía, otra joven que busca abrirse camino en el mundo de la moda, expuesta a los riesgos de este ambiente.

Jordi Sierra i Fabra

NACIÓ en Barcelona en 1947. Fue director y fundador de las revistas españolas dedicadas a la música: *Disco Exprés* y *Popular 1*. Es autor de más de cuatrocientas obras y ha ganado casi 40 premios literarios. En 2007 recibió el Premio Nacional de Literatura del Ministerio de Cultura. En 2004 creó la Fundación Jordi Sierra i Fabra, en Barcelona, España, así como la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra, en Medellín, Colombia. En 2010 sus fundaciones recibieron el Premio Internacional Ibby-Asahi de Promoción de la Lectura y en 2015 la Fundación Jordi Sierra i Fabra recibió la Medalla de Honor de Barcelona.

©loqueleo

Yo y el libro

Lectura individual

·

Dimensiones afectiva, ética y sociocultural

·

Reflexión sobre el contenido y elaboración de una interpretación

ESTA novela es una historia realista sobre tres chicas, conocidas en el mundo de la moda como Cyrille, Jess y Vania, la cual se halla tejida con la ficción y con datos reales. Específicamente el capítulo XII, como el autor lo señala al final del libro, aporta datos sobre el inicio de una industria de la moda. Se presenta el fenómeno de reclutar mujeres bellas, desde una edad temprana. La historia de las tres *Wire-girls* se presta a revisar diversos aspectos relevantes, entre los cuales destaca el aspecto ético sobre la exposición de las niñas-adolescentes a una actividad que les impone una serie de prácticas que ponen en riesgo su salud y su estabilidad emocional (jornadas de trabajo extenuante, consumo de drogas, sobrevaloración de su aspecto físico y utilización de su apariencia con fines comerciales).

- Proponga a los alumnos un debate sobre la dimensión ética de estas prácticas. Es decir, que planteen cómo consideran estas prácticas: adecuadas, inadecuadas, relevantes, irrelevantes; sus efectos y su opinión personal sobre el mundo de la moda.

- Posteriormente, pida que escriban un texto argumentativo en el cual definan sus puntos de vista, respecto de las prácticas enunciadas e indique que los apoyen citando algunos sucesos de la novela, de las experiencias vividas por los personajes, o algún diálogo.

El libro y el otro

Lectura en pequeños grupos

·

Dimensiones afectiva, estética, ética y sociocultural

·

Reflexión sobre el contenido y elaboración de una interpretación

EN la novela, leemos que las historias personales y familiares de las tres modelos, Cyrille, Jess y Vania, coinciden en el drama de haber sufrido pérdidas importantes. Aunque en su experiencia en el mundo de la moda comparten situaciones parecidas, sus historias son muy distintas antes de su ingreso a la industria de la belleza.

- Organice equipos y pida que elijan a uno de estos tres personajes para recapitular su historia familiar y analizar las condiciones en las que vivían antes de ser "descubiertas" como posibles modelos. Indique, que presten atención y registren los aspectos socioculturales y económicos en los que vivían, así como las condiciones de violación de sus derechos como niñas, que cada una padeció de manera específica.

- Organice una puesta en común titulada con algún nombre como: "De la infancia a la pasarela", "Las niñas detrás de las *top models*", u otro que propongan los alumnos.

©loqueleo

El libro y el mundo

Lectura grupal

·

Dimensiones cognitiva, ética y sociocultural

·

Comprensión global, reflexión sobre el contenido y elaboración de una interpretación

UNO de los temas que se trata en la novela es la influencia que tienen los modelos de belleza estereotipada, comercial y mediática, como los referentes creados por la moda, entre muchas adolescentes que se sienten tentadas a imitar dichos modelos y llegan a someterse a regímenes alimentarios para lograr una apariencia similar a la de las modelos que admiran.

- Organice equipos e invítelos a investigar y analizar la información que localicen sobre los siguientes temas: a) la cosificación del cuerpo femenino, a partir del machismo, la misoginia, la publicidad y la moda; b) la progresiva hipersexualización de la infancia, mediante modelos publicitarios y comerciales (de juguetes, ilustración comercial de cuentos clásicos, concursos de belleza infantiles, entre otros); c) las campañas publicitarias que promueven el consumismo basado en la moda, como medios de prestigio social, promesa de éxito amoroso.

- Modere una puesta en común para que los equipos presenten los hallazgos y sus conclusiones sobre estos fenómenos. Invite a los alumnos a compartir sus comentarios sobre cómo afectan estos fenómenos sus ideas personales sobre la belleza y la moda.

Proyecto

INVITE a los alumnos a escribir en equipos una reflexión final sobre la obra y sus indagaciones, respecto del mundo de la moda y el trato hacia las mujeres, a partir de los conceptos y estereotipos de belleza. Pida que desarrollen el tema: belleza, moda, cosificación del cuerpo femenino, y que busquen responder a esta pregunta: ¿qué hay detrás de la moda? Para finalizar, pida a los equipos elaborar un cartel en el que sinteticen e ilustren sus ideas más relevantes derivadas de la reflexión. Monte con ellos una exhibición de los carteles y los textos. Procure que la exhibición sea accesible para la comunidad escolar.

NOTAS

©loqueleo