

## **La silla roja de papá**

**Yeong-Gyeong Li**

Ilustraciones: Simon Kroug

Género: informativo

Páginas: 36

Un niño compra un viejo libro a un vendedor de libros usados en el Río Sena. El niño aprende a apreciar su valor sentimental al ver los nombres de las personas y las marcas dentro del libro hechas por sus anteriores poseedores. Esta historia demuestra la clase de actitud que uno debe mostrar para que, en vez de comprar de manera indiscriminada todo tipo de productos para estar a la moda, hagamos conciencia y nos acerquemos cada día más a lo que realmente importa.



## **CONEXIONES CURRICULARES**

- Español
- Formación Cívica y Ética

## **TEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL**

- Educación para la paz y la no violencia.
- Educación en valores y ciudadanía.

## **LA AUTORA**

**Yeong-Gyeong Li.** Nació en Corea. Se especializó en estudios del niño y ha escrito diversas obras informativas.

## **PARA EMPEZAR**

**Una silla diferente.** Comparta el título del libro con el grupo y comience a hilar con ellos un argumento explicando que se trata de una historia muy triste que es importante compartir en virtud de que leerla en solitario produce una gran sensación de desazón. Con esta introducción falsa, acompañe a los niños intercalando algunos conceptos para que resulte una idea realmente melancólica.

Una vez que hayan armado la primera historia, comparta que acaba de leer un par de páginas y que ya se dio cuenta de que en realidad es un relato de terror e invítelos a compartir nuevamente ideas para armar un buen argumento, esta vez terrorífico. Cambie un par de veces más el género literario o incluso diga que es un libro informativo, con la intención de exacerbar la imaginación del grupo. Antes de que se agote el juego, inicie la lectura.

**La amistad es algo increíble.** La amistad es algo maravilloso que algunas veces inicia por situaciones inesperadas o momentos extraños. Pida a los niños que conversen sobre cuál ha sido el momento más chistoso, asombroso o incluso incómodo, que derivó en alguna amistad, tal como les sucedió a los grandes amigos del libro que se conocieron gracias a una gorra tejida y al apego que papá sentía por ella. Pida que en sus historias incluyan algunos detalles no necesariamente ciertos, pero sí totalmente asombrosos; la actividad les ayudará a recordar lo increíble y maravilloso que es contar con amigos.



## PARA HABLAR Y ESCUCHAR

**¡Estoy convencido!... ¿O no?** Con un grupo de niños abra una mesa de discusión sobre lo que significa poseer artículos de valor. Comparta algunas imágenes de teléfonos inteligentes, juguetes electrónicos costosos, ropa de marca y demás objetos asociados con el poder adquisitivo. Por otro lado, exponga fotografías de muñecos de peluche, ropa gastada y lápices de colores.

Sin que el resto del grupo se entere, instruya a los panelistas para que la mitad defienda como lo más importante las cosas de valor monetario y el resto las de valor sentimental, exponiendo argumentos para validar cada postura. Brinde únicamente diez minutos por panel para dar oportunidad de que todo el grupo pase al frente a exponer sus ideas, repitiendo siempre el mismo esquema. Como cierre de la actividad, hablen en plenaria sobre por qué defendieron una postura en particular y cómo se sintieron de tener que hacerlo, a pesar de no estar necesariamente de acuerdo con lo que tuvieron que argumentar.

**¿En verdad lo necesito?** Establezca una relación entre los puntos analizados en las mesas de discusión y el papel que juegan los medios informativos para inducir necesidades a las personas, lo que da como resultado que haya un consumismo exacerbado en nuestra sociedad.

Hacer conciencia del gran esfuerzo que implica para los padres de familia mantener un ritmo de gastos que se adapte a las necesidades de “lo último”, “lo mejor”, “lo que está de moda”, también puede ayudar a los niños a valorar lo que tienen sin sentir siempre una imperiosa necesidad de cambiarlo.

Pregunte, por ejemplo, para qué quieren un nuevo televisor si el que tienen se ve y se escucha muy bien y que argumenten las respuestas frente al resto del grupo; esto puede evidenciar lo poco fundamentadas que son las respuestas y lo alejadas que están de representar una verdadera necesidad. Haga más preguntas parecidas.



## PARA ESCRIBIR

**Déjalo ir.** Algunas veces perdemos cosas muy valiosas que no es posible recuperar y el vacío que dejan suele ser importante y difícil de llenar. Pida a los alumnos que piensen en un objeto significativo con la intención de escribirle una carta en la que expresen todas las razones por las cuales lo consideran irremplazable. Si tienen una fotografía permita que la utilicen para evocar los momentos compartidos o si no, simplemente destine un tiempo para que imaginen y recuerden.

Como esta carta es personal, en vez de destinar un espacio para compartirla, organice una sesión para soltar las cartas en globos y así liberarse de la tristeza y dejar con ellos los lindos recuerdos. Como cierre de la actividad pida que comenten cómo se sintieron y si les gustaría hacer lo mismo con sus familias.

**Un listado único.** Una vez que los niños sean más conscientes con relación a qué es lo que imprime el valor sentimental, pueden suplir un objeto preciado o hacer una copia mediante una representación del mismo. Para ello deberán traducir en papel todas sus características, con todo lo que les gusta, además de los momentos importantes que han pasado con él, lo cual lo hace único e irreplicable. El propósito de hacer el listado es crear conciencia sobre lo que es significativo y que, sin importar que el objeto se rehaga en una versión de papel, mantener frescos los recuerdos y las experiencias relevantes puede hacer de esa representación también algo extraordinario y entrañable.



## PARA LEER EN FAMILIA

El Catálogo de Alfaguara Infantil cuenta con historias ideadas tanto para inventar y gastar muchas palabras, como para ahorrar escribiendo el mínimo para decir mucho y de una forma muy hermosa. Los juegos de palabras y la poesía, específicamente los haikús, son parte de los libros que pueden compartir en familia para jugar, disfrutar e imaginar. Un par de ejemplos son:

*El cuentógrafo*, de Jorge Moch. Es más que un libro, es un juego divertido, apropiado para niños, jóvenes y adultos. Cuentos de hadas, relatos sorprendentes, situaciones alocadas... las historias que aquí hay se pueden completar de mil maneras, en grupo o a solas.

*Al viento*. Antología de haikús. Compilador Gerardo Suzán. Se le encargó a este ilustrador y autor compilar e ilustrar treinta y cinco haikús de Matsuo Basho, Yosa Buson, Masaoka Shiki y Kobayashi Issa. Esta feliz iniciativa está destinada a iniciar en la lectura al público infantil y a acercarlos al lenguaje poético.



## CONEXIONES AL MUNDO

**Mercados de trueque.** Como se puede observar en el video de YouTube Mercado de Trueque 4 [www.youtube.com/watch?v=KREb14rh9EQ](http://www.youtube.com/watch?v=KREb14rh9EQ), tanto instancias federales como municipales y del Gobierno del Distrito Federal, organizan recurrentemente este tipo de intercambios, en donde se puede llevar papel, botellas, periódico, envases, etcétera y obtener a cambio alguna planta natural. Si no está próximo en fecha o lugar algún evento de esta naturaleza, organice en el propio plantel con los padres de familia un trueque, en donde la escuela reciba el material a cambio de prendas, juguetes y objetos donados por sus dueños, con la intención de que alguien más les brinde un buen uso.

Otro formato de trueque es destinar un pequeño espacio un día en el plantel para que las familias muestren e intercambien sus saberes por los objetos donados por los chicos; puede ser una revisión con el dentista, un corte de cabello, un peinado, algún pastelillo horneado en casa, pintar en los rostros las caritas de algunos personajes, etcétera. Los objetos donados pueden ser llevados a orfanatos o conventos de religiosas que se dedican a las misiones con los más necesitados.

**Feria del libro de ocasión.** Durante muchos años han convivido en la ciudad las llamadas Librerías de viejo, repletas de libros con su característico olor a tiempo. En fechas recientes, la Coalición de librereros se ha organizado para celebrar la Feria del libro de ocasión, llamada así porque argumentan que los libros están ahí solamente en una ocasión para que un lector especial los descubra, y si lo deja pasar, tendrá que esperar ¡una nueva ocasión! La Feria se realiza a principios de año en el Centro Histórico de la Ciudad de México.



## PROYECTO El objeto máspreciado

Realizar una entrevista para ampliar información.

**Bloque:** III

**Ámbito:** Estudio.

**Propósito del proyecto:** Identificar las características y la función de la entrevista para obtener información y elaborar preguntas que recaben el máximo de datos deseados.

**Recursos:** Entrevista con padres de familia y docentes, investigación en Internet y en distintos soportes.

**Producto:** Información de la entrevista para profundizar en el conocimiento sobre un tema.

**¿Cómo empezamos?** En el libro se mencionan objetospreciados básicamente por su valor sentimental, no por el monetario. Explique a los alumnos que el objetivo de este proyecto es crear conciencia tanto en la familia como en la comunidad escolar, sobre lo que hace verdaderamente valiosos a los objetos que nos rodean.

**¿Cómo lo hacemos?** En primera instancia induzca la reflexión y la discusión sobre los criterios para definir el “valor emocional” de un objeto. Una vez que tengan la definición del grupo, elaboren una serie de preguntas para investigar los motivos por los cuales las personas atesoran cosas y de qué tipo son. Con éstas realizarán un determinado número de entrevistas a distintos integrantes de la familia y de la comunidad escolar. En un mundo preocupado por consumir todo de última generación, será muy interesante llevar un registro y recopilar todos los datos que proyecten las entrevistas para, finalmente, analizar, discutir y compartir los resultados.

**¡Listos para compartir!** El formato que seleccionen para dar a conocer los resultados de las entrevistas será decisivo para el éxito de la recepción de su mensaje por la comunidad. Usar la información recabada para compartir en carteles, volantes, periódico mural o *blog*, tendrá como propósito sensibilizar a chicos y grandes sobre la importancia de no comprar más de lo que requieren y de no desechar las cosas antes de que hayan cumplido su ciclo vital, estableciendo así una ética comunitaria de consumo más consciente.

**Desarrollo:** Mariana Morales Guerra

