¡No funciona la tele!

Glenn McCoy

Ilustraciones: del autor
País: Estados Unidos
Género: cuento
Temas: diversiones, humor
Valores: comunicación

Este libro cuenta las peripecias de una niña teleadicta y su perro Barriga. Para resolver la catastrófica descompostura del televisor, pasan por hechos y ocurrencias de todo tipo. Gracias a su noble e inteligente plan, la mascota logra mostrar a su ama el mundo real y sacarla de la pantalla de cristal. Es una sencilla historia que aborda la importancia de diversificar las opciones del tiempo libre e invita a los lectores a ser conscientes de su relación con los medios electrónicos.

Temas transversales

- Educación para la convivencia.
- Educación para la ciudadanía.

Conexiones curriculares

Español

- Identifica los propósitos comunicativos de diferentes tipos textuales.
- Encuentra las diferencias en los recursos editoriales y de distribución gráfica que caracterizan los diferentes tipos textuales.
- Expresa sus opiniones y escucha las de sus compañeros.
- Expone información a otros y toma en cuenta la que le dan.
- Hace comentarios pertinentes a partir de la información que le proporcionan.

Exploración de la naturaleza y la sociedad

- Reconoce la sucesión del día y de la noche a partir de las actividades que realiza cotidianamente.
- Describe actividades que realizan las personas del lugar donde vive y los sitios donde se realizan.

Formación cívica y ética

- Identifica actividades en las que puede tomar decisiones propias.
- Aprecia reglas y normas que regulan la convivencia en la familia, la escuela y la comunidad.
- Reconoce los beneficios del trabajo en equipo.

Educación artística

- Crea imágenes para representarse en diferentes situaciones.
- Expresa con diferentes movimientos acciones cotidianas (comer, bañarse, subir, bajar, dormir, entre otros) en un contexto lúdico.

El autor

Glenn McCoy. Nació en San Luis, Missouri, Estados Unidos, en 1965.

Comenzó a dibujar a la edad de cuatro años, con la guía de su abuelo y su hermano mayor. Ya adolescente hacía tiras cómicas para el periódico de su escuela; hoy día es considerado uno de los caricaturistas más destacados de su generación. Se graduó en la Southern Illinois University como licenciado en Bellas Artes y Diseño Gráfico. Después de graduarse trabajó como director de arte y caricaturista editorial para el periódico *Belleville News-Democrat* en su ciudad. Un año después, en 1993, creó su más famosa tira cómica, *The Duplex*, que sigue publicándose hasta la fecha. Su trabajo ha sido incluido en diversos periódicos, revistas y libros. Ha recibido numerosos galardones por parte de la Sociedad Nacional de Caricaturistas de Estados Unidos. Éste es su primer libro para niños, que complementa con sus propias ilustraciones.

Para empezar

Oficios y beneficios. A partir de una o varias secciones de los anuncios clasificados de los periódicos de mayor circulación, converse con el grupo sobre la función social de estos medios masivos, al relacionar a los clientes con necesidades específicas con los profesionales que ofrecen sus servicios, como el caso de Pepa León, la protagonista de la historia. Puede comenzar preguntando qué hace un carpintero, un plomero, un técnico en electrónica y luego buscarlos en los clasificados, de manera que los niños sepan que existe este tipo de opciones y otras similares, como la sección amarilla o la página *web* de la compañía telefónica, a las que se puede recurrir cuando se necesita localizar algún servicio especializado. Como complemento, se sugiere elaborar una pequeña sección de anuncios en un cartel, pizarrón de corcho o tipo volante, en el cual los niños ofrezcan arreglar cajones, hacer agua de sabores, pasear al perro, cepillar gatos, cuide que siguen el tipo de redacción sintética y el formato de los anuncios clasificados.

OI CG RF

Para hablar y escuchar

Tiempo libre. Comente con el grupo sobre el problema que significaba para Pepa León el que no funcionara su televisión. Señale que entre las múltiples actividades que se realizan diariamente, como ir a la escuela o al trabajo, ayudar a las labores de la casa, atender los aspectos de la limpieza personal, es recomendable destinar un tiempo a la convivencia, realizar algún deporte o jugar con amigos, familiares, vecinos o mascotas.

Organice una lluvia de ideas sobre cómo emplea cada quien su tiempo de esparcimiento y escriba los resultados en el pizarrón. Después invite a los alumnos a buscar nuevas opciones, partiendo de algunas ideas que haya aportado el grupo. Realice un *collage* colectivo con diversas imágenes de revistas que muestren actividades que se realizan en el tiempo libre, ya sea dentro o fuera de casa o en la escuela.

EI CG RC

Para escribir

Teleadicciones. Grandes y chicos adquirimos en ocasiones algunos hábitos que por resultar placenteros se salen de nuestro control, por ejemplo, comer dulces o "comida chatarra", comprar juguetes en demasía o pasar mucho tiempo frente al televisor. Cuando esto sucede somos víctimas de una adicción y se debe buscar ayuda y alternativas para manejar eso que se ha vuelto un problema. Para no

llegar a esos extremos es importante revisar lo que hacemos, detectando el tiempo y la actitud para cada una de esas actividades. Motive a hacer encuestas preguntando a los compañeros "¿qué haces en casa?", pidales que incluyan aspectos relacionados con la comida, los juegos, los deportes, el tiempo de estudio, las tareas y la lectura, los pasatiempos, el uso del teléfono y del celular, las horas frente al televisor. Analice con los alumnos cuáles actividades obtienen los mayores rangos y quiénes presentan conductas sin control. Se recomienda premiar con un aplauso, estrella, calcomanía o algún libro a los que muestren mayor equilibrio y diversidad en sus acciones cotidianas. Escenifique junto con los niños, a manera de ejemplo, la rutina de un día modelo, desde que comienza hasta que termina; utilice para ello títeres, muñecos y objetos.

OI CG RC

Para seguir leyendo

En pantalla chica. ¿Cuántos tipos de televisión existen? ¿Es positivo o negativo ver televisión?, ¿la televisión educa? La televisión es un medio de comunicación masiva, pero hay diferentes objetivos en su programación. Entre los distintos tipos de televisión están la educativa, la comercial y la cultural, las cuales se complementan entre sí. Es importante saber lo que podemos esperar de ellas, ya sea entretener, informar, educar, conducir. La televisión puede enriquecer y dar una nueva dimensión a la lectura de textos. En esta era de la información es necesario que las lecturas sean variadas y complementarias, porque hay que decodificar y comprender libros, videos, televisión, cine, discos, gráficas, Internet, videojuegos. Una opción para diversificar las lecturas incorporando el lenguaje de la televisión es la red Edusat, la cual se transmite vía satélite y también se capta por cable, incluso algunas de sus producciones y videoconferencias se transmiten por televisión abierta. También puede acercar a los niños al programa *Enciclopedia*, que es una estrategia didáctica basada en los libros de texto gratuito de primaria; su consulta fuera del aula puede realizarse en Ciudad de México, en los monitores de la Biblioteca José Vasconcelos. Asimismo, la televisión cultural por cable también brinda excelentes opciones, por ejemplo, los canales: Animal Planet, Discovery Channel, National Geographic, Discovery Kids y Hallmark Movie Channel.

OI CG RF

Conexiones con el mundo

Dónde viven los libros. Organice con los alumnos una visita a alguna biblioteca cercana o a una buena librería o, si es posible, a una feria del libro. De este modo los alumnos conocerán los distintos espacios donde "viven" los libros, se acercarán a sus características y reglas del juego, se informarán de la oferta editorial, del préstamo a domicilio y podrán participar en algunas de las actividades que se llevan a cabo en esos sitios, por ejemplo, talleres, la hora del cuento y espectáculos musicales o de títeres. El objetivo es conocer distintos tipos de opciones de recreación y convivencia en medio de los libros.

OI RC

Sobre los temas

La palabra televisión es un híbrido de la voz griega *tele*: distancia, y la latina *visio*: visión.

La televisión es un sistema para transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor.

El Día Mundial de la Televisión se celebra el 21 de noviembre, en conmemoración de la fecha en que se celebró en 1996 el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas.

En México, las transmisiones de televisión oficialmente iniciaron en 1950. La transmisión de la señal de televisión a colores empezó en 1963 con un programa infantil.

La televisión comercial tiene como objetivo principal propiciar el consumo y mide sus alcances con base en el *rating* (nivel de teleaudiencia). La televisión cultural tiene como finalidad la divulgación de las artes y las ciencias. Ambas están dirigidas a un público abierto.

La televisión educativa se dirige a públicos específicos y está concebida como parte de un modelo pedagógico; es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje y lo hace más ameno y ágil. El atractivo de las imágenes en movimiento, aunado al color y al sonido, hace más impactante el aprendizaje: facilita la retención, permite desarrollar aptitudes para otro tipo de lectura (la imagen), lo que ayuda al docente y hace más grata su labor.

Desarrollo: Vivianne Thirion, Luz María Sainz.